

# A - VIVO

La fotografia non è obiettiva

ENZO COMIN

Redazione Catalogo SUNCOMMUNICATIONS  
Grafica e Impaginazione SUNCOMMUNICATIONS  
Ufficio Stampa SUNCOMMUNICATIONS  
Referenze Fotografiche ENZO COMIN  
Allestimento SPAZIO BEVACQUA PANIGAI

Si ringrazia SPINAZZE'

*"Il mio lavoro passa attraverso la ricerca, la poesia e la sperimentazione fotografica, dando vita ad una continua analisi che porta ad una relazione dei diversi linguaggi visuali. Utilizzando il mezzo fotografico, sono da sempre impegnato in un insistente lavoro di lettura, interpretazione ma anche trasformazione della realtà che mi allontana con precisa volontà dalla pura descrizione del quotidiano e del concreto.*

*La mia ricerca infatti prende avvio invitando le persone a far parte di una realtà immaginaria in cui si esce di casa con la propria immagine appesa al collo: un mondo dove di fronte agli altri si mette per prima cosa la propria immagine non è poi così lontano da quello che viviamo quotidianamente. La foto appesa al collo è un modo per raccontarsi oppure nascondersi, ma rivela sempre se siamo di fronte o meno ad una maschera.*

*La polaroid sul vestito è come se avvertisse che chi si ha davanti potrebbe essere qualcosa di diverso. Così le mie successive serie di ritratti sono spinte verso un immergere le persone in graduali disorientamenti, nebbie create alterando lo scatto fotografico senza così che i soggetti fotografati se ne possano accorgere. Un approccio non convenzionale con le varie pellicole che creano delle alterate percezioni visive; è il mio passaggio tra la fotografia e la sperimentazione.*

*L'interesse per il paesaggio e l'ambiente circostante le persone fotografate è ugualmente una costante nel mio lavoro, e anche in questo caso la visione che viene offerta è in continua evoluzione utilizzando artifici tecnici. Gli ambienti sono in totale relazione con gli uomini che li abitano e riescono a divenire un luogo non prospettico (forse proprio un palcoscenico), una pura astrazione in quanto danno l'impressione di fondersi con la figura umana.*

*A questo punto le figure diventano meno nitide e più confuse, però avvolte in questa imprecisione possono essere libere di apparirci più spontanee e, paradossalmente, più vere."*

## A-VIVO

San Dona' di Piave

20 Nov / 31 Dic 2010

---

1979 - Pordenone, Italia. Dove vive e lavora

1998 - diploma Istituto Professionale per i Servizi Turistici

1999/2003 - frequentazione corsi di estetica, pittura e fotografia all'Accademia di Belle Arti di Bologna

2000 - corso di regia cinematografica e produzione video all'Accademia Nazionale del Cinema, Bologna

2002 - corso di scrittura creativa con lo scrittore Franco Tralli

dal 2007 - corsi di recitazione con l'artista Carla Manzoni, Art School e alla Scuola Sperimentale dell'Attore

- lezioni di lirica con la cantante Paola Moro

2010 - corso "Extremes in Photography" di Elfie Semotan e Roberto Ohrt, Salzburg International Summer Academy of Fine Arts, Austria

## GROUP EXHIBITIONS

2010 - 24° concorso per le arti figurative della FONDAZIONE LILIAN CARAIAN, Stazione Rogers, Trieste

- LIBRI DI VERSI, bicentenario della tipografia di Alvisopoli, Villa Mocenigo, Fossalta di Portogruaro -Venezia

- PENSAVO CHE LA SUA PITTURA FOSSE ANCHE MIA, Padova Vintage Festival, Padova

- esposizione di fine anno accademico, Salzburg International Summer Academy of Fine Arts, Hallein -Salzburg

- GLOWING ART, Glow, Bibione -Venezia- a cura di Etrarte

- LIBRI DI VERSI, in collaborazione con il fotografo Alessandro Dalle Carbonare, GALLERIA AI MULINI, Portogruaro

- MANIFESTI D'ARTISTA, Trieste, a cura di Maria Campitelli, Gruppo78

- PISS FACTORY, Cas\*aupe e Hybrida, Udine

2009 - THOUSAND DOLLAR ART, Galleria SPAZIO BEVACQUA PANIGAI, Treviso

- 23° concorso per le arti figurative della FONDAZIONE LILIAN CARAIAN, Sala Comunale, Trieste

- 17^ ORCHESTRAZIONE, Portogruaro -Venezia- a cura di "Porto dei Benandanti" e Galleria Ai Molini

- DARE TO KNOW, Benjamin Franklin House, London a cura di Daniele Leoni

- SHERWOOD OPEN ART, Sherwood festival, Radio Sherwood, Padova

- GLOWING ART, Glow, Bibione -Venezia- a cura di Etrarte

- 4^ edizione STICEBORIS, OSSIGENO FRIULANO, Villa Beretta, Pavia di Udine -Udine- a cura di Etrarte

- PER UN SOFFIO, Commissariato di Governo e Prefettura di Trieste, Palazzo Costanzi, Trieste

- LA CITTA' SI...CURA, 1° Meeting sulle politiche giovanili, Provincia di Pisa

- OPEN#1, S.a.L.E.-Docks. Magazzini del sale, Punta della Dogana, Venezia

- LA MAGIA HA SEMPRE DUE NOMI performances con il cantautore Simone Piva

2008 - 1° appuntamento UNDER 30-NO BORDERS, NEW FAR WEST, GalleriaFactory Art Contemporanea, Trieste a cura di Beatrice Crastini

- ARTEFATTO 2008, BUTZ ESTETICO, equipe dei Poli di Aggregazione Giovanili, Trieste

2007 - ARTEFATTO 2007, NUOVE STRADE, equipe dei Poli di Aggregazione Giovanili, Trieste

## SOLO EXHIBITIONS

2010 - BI-VISO Galleria SPAZIO BEVACQUA PANIGAI, Treviso

- VEDEVA CON LA PELLE Galleria LIPANJPUNTIN, Trieste

- PADOV'E' Kobo Shop, Udine a cura di Steve Nardini

2009 - MONFALCHINO All'angolo di Maritani, caffè Carducci, Monfalcone

-Gorizia- a cura di Paolo Posarelli e Paolo Maritani

2008 - PADOV'E' LaYoung PhotoGallery, Padova a cura di Roberta Lotto e Sergio Bergami

ENZO COMIN

---

A-VIVO

San Dona' di Piave

20 Nov / 31 Dic 2010

---

## PUBLICATIONS

2010 - inserito nell'antologia *NOTTURNI DI\_VERSI - CRISI*, Casa Editrice Nuovadimensione, Portogruaro -Venezia-

2009 - poesia sulla rubrica di Loretto Rafanelli in *MOBY DICK*, supplemento del quotidiano *LIBERAL* - fotografia nell'agenda letteraria *VOCI & SGUARDI*, Rhymers' Club, Foggia

2008 - romanzo in versi *LA MAGIA HA SEMPRE DUE NOMI* Casa Editrice Montedit, Milano

2006 - inserito nell'antologia dei poeti meritevoli *PREMIO OTTAVIO NIPOTI-FERRERA ERBOGNONE*

2004 - poesia sulla rubrica di Maurizio Cucchi ne *LO SPECCHIO* de *LA STAMPA*

2002 - inserito nell'antologia dei poeti meritevoli *PREMIO PAGINE DI POESIA 2002*, Roma a cura di Tatiana Pacella

## AWARDS

2010 - segnalato al 24° concorso per le arti figurative della *FONDAZIONE LILIAN CARAIAN*, Stazione Rogers, Trieste

- *ARTEGIOVANE.IT*, artista del mese

2009 - borsa di studio alla *Salzburg International Summer Academy of Fine Arts*, 23° premio "LILIAN CARAIAN", Fondazione Lilian Caraian Trieste

- finalista 2^ edizione 2009 Concorso di Narrativa e Poesia "Sabina, spazi della creazione" *CASA EDITRICE SABINAE*, Rieti

- finalista 5^ edizione "Vigna degli artisti" *ARTEGIOVANE* e *CANTINE LEONARDO DA VINCI*

2007 - segnalato al concorso letterario internazionale *JACQUES PREVERT*

2002 - 2° premio concorso letterario *ARCOVEGGIO*, Bologna

## PROJECTS

dal 2009 - *FESTA DI POESIA, PORDENONELEGGE*, ex convento di San Francesco, Biblioteca Civica, Pordenone

## INTERVIEWS

29\04\09 - *NORDEST BOULEVARD* di Silvia Gorgi, Radio Sherwood

19\05\09 - *MUTATIONS* di Dario Francescutto, Radio Onde Furlane

## PAINTING PHOTOGRAPHY

*"I use my cameras in the same way of as a canvas and paint-brushes. Like the painter, I also need to continue my studies about motion in new places where changes take place ... For this reason, the impressionistic painters entrusted themselves to a technique based on the vibration of the same colours that I am obtaining with my cameras, thanks to some modifications that I made inside the cameras. These modifications are exactly tied to the perception of light and time in order to record the observation of an impressionist painter, thus to obtain a dissolve of the subjects contours.*

*Also for me, it is very important to observe the subject for a long period of time, and to render on film the instantaneous personal feeling. In fact, the impressionists with this formality, have gradually replaced the conception of the "subject" with the "motive" and "cause" drawn from the direct observation. In order to render these impressions concrete on film, I must therefore alter the exposure time of the film during the observation of the subject, but also to repeat more exposures in order to fix every variation. Finally, to transfer my emotions thanks to precise and sensitive movements of the camera.*

*In their research, the impressionists painters drew inspiration from the discovery of photography, painting following the photographic outlines to satisfy their requirement: decentralized lay-out, clean and unusual cuts, oblique perspectives, new points of view. Besides this theoretical experience of photography, I have the intention to complete the contribution for this kind of research. My study is therefore to use the film not like something far away to perceive and escaping, but a space in which to compose, taking all the necessary time like the painter makes on the canvas. Also when the subject can not remain motionless.*

*The next evolution of this project is studying one painting intervention directly on the photos printed."*



# CAPITOLO 1

La fotografia non è un ritratto



"Padov' è" - 2008  
40x50

-----  
*Stampa digitale su carta fotografica professionale*



"Bi-viso" - 2010  
37x50

-----  
*Stampa analogica su carta fotografica professionale*



“Bi-viso” - 2010, 37x50

---

Stampa analogica  
su carta fotografica professionale



“senza titolo” - 2010, 40x40

---

Stampa digitale  
da pellicola su carta fine art



“Padov'è” - 2008, 35x50

---

Stampa analogica  
su carta fotografica professionale



"Studio sulla mia immagine" - 2010  
10,2x10,2

-----  
*Intervento su polaroid*

# CAPITOLO 2

La fotografia non è un graffio



"Martinique Aout 76" - "Devant les bungalows" 2010

-----  
*Intervento su fotografia, fotografia recuperata  
stampa digitale su tessuto vinilico*



"Sul tempo perso" - "Dubbi Visivi" 2008  
20x30

-----  
*Intervento su pellicola recuperata, stampa digitale*



"Sul tempo perso" - "Dubbi Visivi" 2008  
20x30

-----  
*Intervento su pellicola recuperata, stampa digitale*



“senza titolo” - 2009, 45x70

-----  
Intervento su pellicola,  
stampa digitale su tessuto vinilico



“Sul viaggio” - “Dubbi visivi” 2008  
20x30

-----  
intervento su pellicola,  
stampa digitale su carta



“Sui ricordi” - “Dubbi visivi” 2008  
50x70

-----  
intervento su fotografia recuperata,  
stampa digitale



"Monfalchino" - 2009  
12,5x22

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*



"Monfalcone" - 2009  
12,5x22

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*



"senza titolo" - 2009  
10x10

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*

# CAPITOLO 3

La fotografia non è una sovraimpressione



"Monfalcone" - 2009  
30x50

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*



"Monfalcone" - 2009  
35x49

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*



"Monfalchino" - 2009  
12,5x39,5

-----  
*Intervento su pellicola, stampa digitale su tela pittorica*



“Monfalchino” - 2009, 30x50

-----  
Intervento su pellicola,  
stampa digitale su tela pittorica



“Monfalchino” - 2009, 36x49

-----  
Intervento su pellicola,  
stampa digitale su tela pittorica



“Sulla sicurezza” - 2009, 70 x 100

-----  
Intervento su pellicole recuperate,  
stampa digitale su carta fotografica



"Impressionistic photography" - 2010  
70x100

-----  
*Stampa digitale da pellicola su bilaminato*



"Tempi visti" - 2010  
600x300

-----  
*Stampa digitale da pellicola su manifesto*



"Tempi visti" - 2010  
300x600

-----  
*Stampa digitale da pellicola*

# CAPITOLO 4

La fotografia non è una pellicola



"Padova vintage festival" - 2010  
70x37

-----  
*Stampa digitale da pellicola*



"Padova vintage festival" - 2010  
70x37

-----  
*Stampa digitale da pellicola*



"senza titolo" - 2010  
62x200

-----  
*Stampa digitale da pellicola su tessuto vinilico*

# CAPITOLO 5

La fotografia non è un ritocco



"Les acteurs" - 2010  
70x50

-----  
*Intervento su fotografia, stampa digitale su tela pittorica*



"Les acteurs" - 2010  
50x70

-----  
*Intervento su fotografia, stampa digitale su tela pittorica*

# SPINAZZÈ

Amore per il proprio lavoro, attenzione per le esigenze della clientela, sensibilità nei confronti dei trend. Sono passati ben 64 anni dalla nascita a San Donà di Piave del brand di abbigliamento per uomo, donna e bambino Spinazzè, si sono avvicendate mode e stili di vita, eppure quei valori sono ancora oggi ispirazione e stimolo di una crescita commerciale vincente, il dna di un brand che da vocazione localistica ha saputo intercettare in modo sempre dinamico i bisogni dei suoi target, interpretando i cambiamenti del lifestyle e del mercato.

Da quel lontano 1946, dall'azienda fondata dal padre e gestita oggi a tutto campo dai figli, è rimasta intatta la passione, il gioco di squadra tra titolari, collaboratori e cliente finale, lo stile innato per la qualità ed il buon gusto.

Con gli anni è cresciuta la sensibilità per la ricerca dei marchi più prestigiosi ma anche degli stili che maggiormente hanno influenzato il cambiamento dei costumi.

Con gli anni Spinazzè - da negozio a carattere familiare - ha saputo rinnovare la sua formula commerciale dando vita a 3 concept store dal format innovativo, diventando il punto di riferimento del nord-est per l'abbigliamento di qualità: dai marchi più classici ai designers emergenti selezionati tra le novità più stimolanti provenienti dall'Italia e dall'estero.

Spinazzè Srl, Via Como 1, 30027 San Donà di Piave (VE)

T. 0421.222973 W. [www.spinazze.it](http://www.spinazze.it) mail: [info@spinazze.it](mailto:info@spinazze.it)





Web, Eventi e Ufficio Stampa  
Vicolo San Pancrazio 3 Treviso  
[www.suncommunications.it](http://www.suncommunications.it)  
[sun@suncommunications.it](mailto:sun@suncommunications.it)

## SPAZIO BEVACQUA PANIGAI

Arte Contemporanea  
Vicolo San Pancrazio 3 Treviso  
[www.spaziobevacquapanigai.com](http://www.spaziobevacquapanigai.com)  
[art@spaziobevacquapanigai.com](mailto:art@spaziobevacquapanigai.com)